

KOMUNIKAT PRASOWY DO PRZEKAZANIA LOKALNYM MEDIOM

Dołącz do kampanii „Ogranicz dostępność alkoholu”

W rękach samorządów spoczywa duża siła i odpowiedzialność – mogą one kształtować politykę dostępności do alkoholu na lokalnym poziomie. To od władz lokalnych zależy to, w jakich godzinach będzie można kupować alkohol, gdzie będą się znajdowały sklepy i punkty sprzedające napoje alkoholowe, jak dużo będzie zezwoleń na sprzedaż alkoholu. Samorządy mogą też interweniować w sprawie nielegalnej reklamy i promocji napojów alkoholowych.

Chcąc świadomie i odpowiedzialnie prowadzić politykę dostępności do alkoholu samorządy mogą przyłączyć się do kampanii edukacyjnej „Ogranicz dostępność alkoholu” zainicjowanej przez Państwową Agencję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Osią kampanii są badania i literatura fachowa opisująca, jakie działania przynoszą najlepsze efekty w kontekście zmniejszenia spożycia alkoholu, a przez to zmniejszenia szkód zdrowotnych, społecznych. Bez wątplenia jednym z najskuteczniejszych działań i narzędzi jest ograniczanie dostępności fizycznej i ekonomicznej alkoholu.

- Niebagatelny wpływ na dostępność fizyczną alkoholu mają w Polsce samorządy. To w ich gestii pozostaje wydawanie zezwoleń na sprzedaż alkoholu oraz wprowadzenie ograniczeń w nocnej sprzedaży. Również samorządy mogą podejmować interwencję w sprawie nielegalnej reklamy i promocji napojów alkoholowych. Chcemy o tym przypomnieć, ale przede wszystkim pokazać, że pozytywne efekty działań związanych z ograniczaniem dostępności alkoholu mają swoje naukowe potwierdzenie – mówi Katarzyna Łukowska p.o. Dyrektor Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.

Łatwy dostęp do alkoholu przekłada się na realne i bardzo wymierne szkody i straty. **Ostatnie badania prowadzone w Polsce jednoznacznie wskazują, że wzrost liczby punktów sprzedaży o 100 tysięcy niesie za sobą ok. tysiąc zgonów mężczyzn w wieku produkcyjnym, z czego jedna trzecia przypada na mężczyzn w wieku 20-44 lata (Moskalewicz, Sierosławski, Dąbrowska 2005).**

Samorządy mogą również zgłaszać nielegalną reklamę i promocję napojów alkoholowych. Z tego prawa warto korzystać, ale warto też szeroko informować społeczeństwo, jakie działania noszą znamiona nielegalnej reklamy i promocji napojów alkoholowych. Więcej informacji na ten temat można znaleźć: <https://www.ograniczdostepnosc.pl/materialy/reklama-i-marketing-produktow-alkoholowych-aspekty-prawne>

Zachęcamy, aby w działania związane z kampanią „Ogranicz dostępność alkoholu” włączyły się lokalne media, organizacje pozarządowe, lokalni działacze, ale też obywatele, którzy często najlepiej wiedzą, jak uciążliwy i destrukcyjny może być zbyt łatwy dostęp do alkoholu.

Zachęcamy wszystkich do korzystania z materiałów i informacji dostępnych na stronie kampanii: <https://www.ograniczdostepnosc.pl/>

Wszystkie gminy, które czynnie wezmą udział w kampanii, będą udostępniały materiały związane z kampanią oraz wykażą się inwencją i kreatywnością w promowaniu tych zagadnień w swoich kanałach komunikacji oraz zachęcą do tego lokalne media, mogą wziąć udział w konkursie z atrakcyjnymi nagrodami, więcej informacji: <https://www.ograniczdostepnosc.pl/konkurs>