

**REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO W RAMACH
ZADANIA
EDUKACJA SAMORZĄDÓW GMINNYCH W ZAKRESIE OGRANICZANIA
DOSTĘPNOŚCI ALKOHOLU ORAZ PODEJMOWANIA INTERWENCJI W
SPRAWIE NIELEGALNEJ PROMOCJI I REKLAMY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH**

„OGRANICZ DOSTĘPNOŚĆ ALKOHOLU”

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Studio Profilaktyki Społecznej aleja 29 Listopada 39a, 31-425 Kraków.
2. Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od 20.04 do 15.06.2021r.
3. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz. U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regulom zawartym w w/w Ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej Ustawy.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być: Miasto i Gmina, które zgłoszą swój udział w Konkursie i „Ogranicz dostępność alkoholu”
2. Działania **proponowane** w ramach kampanii, które będą podlegały ocenie w ramach Konkursu:
 - umieszczenie informacji prasowych o kampanii na stronach internetowych własnego miasta/gminy.
 - umieszczenie na koncie fb (jeśli miasto/gmina posiada) materiałów kampanijnych pobranych ze strony www.ograniczdostepnosc.pl
 - przekazanie radnym broszury „Ogranicz dostępność alkoholu. Zadania samorządu gminnego w zakresie ograniczenia dostępności alkoholu oraz przeciwdziałania nielegalnej reklamie w świetle przepisów prawnych oraz aktualnych badań naukowych. Poradnik dla radnych.”
 - nawiązanie kontaktu z lokalnymi mediami i przekazanie im materiałów prasowych kampanii z prośbą o podjęcie tego tematu na łamach ich wydawnictw/programów itp.
 - przegląd lokalnych uchwał pod kątem potrzeby ograniczania dostępności alkoholu i uruchomienie lokalnej dyskusji na temat ich nowelizacji
 - przeprowadzenie narady/szkolenia/konferencji itp. na temat strategii ograniczenia dostępności alkoholu w gminie i/lub przeciwdziałania nielegalnej promocji i reklamie alkoholu
 - inne działania podjęte przez samorząd

§ 3

Zasady konkursu i nagrody

1. Przedmiotem konkursu jest udział w kampanii organizatora za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.

2. Nagrodą główną w konkursie jest dyplom podpisany przez Realizatora oraz Dyrektora PARPA, prezentacja gminy na łamach miesięcznika „Świata Problemów”, wyposażenie w pakiet materiałów edukacyjnych oraz zaproszenie gminy do udziału w bezpłatnym szkoleniu z wybranej tematyki (szkolenie on line lub dojazd do gminy, wtedy gmina musi zapewnić salę). Gminy, które zajmą 2 i 3 miejsce otrzymają pakiety edukacyjne.
3. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
4. Zdobywca nagrody zostanie powiadomiony o wygranej drogą elektroniczną w przeciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu, na wskazany przez niego w Formularzu adres e-mail.
5. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 3 dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
6. O wygranej decyduje m.in. trafność, adekwatność i wielkość działań.
7. Wybór zwycięzcy przez Kapitułę Konkursu jest niepodważalny.
8. Za przekazanie nagród zwycięzcom odpowiedzialna będzie Pani Agnieszka Dudek.

§ 4

Dane osobowe uczestników konkursu

1. W konkursie wezmą udział tylko te miasta i gminy, które spełnią zasady konkursu.
2. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

§ 4

Postanowienia końcowe

Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród. Zmieniony regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie.